

**ICPR JUNIOR COLLEGE
NIVEL INSTITUCIONAL**

**TABULACIÓN Y ANÁLISIS CUESTIONARIO
PERFIL Y NECESIDADES DEL ESTUDIANTE 2024
(MODALIDAD PRESENCIAL Y *ONLINE*)**



DICIEMBRE, 2024

TABLA DE CONTENIDO

I.	INTRODUCCIÓN	3
II.	PROCEDIMIENTO Y SELECCIÓN DE LA MUESTRA.....	4
III.	HALLAZGOS MÁS SIGNIFICATIVOS DEL 2024.....	5
	A. Perfil del estudiante encuestado 2024 – Nivel Institucional.....	5
	B. Razones para matricularse en el ICPR Junior College.....	6
	C. Metas que aspira alcanzar en esta Institución	6
	D. Factores que podrían interferir con sus estudios.....	7
	E. Actividades extracurriculares que le interesa participar.....	7
	F. Áreas que considera necesita más ayuda.....	8
IV.	CANTIDAD DE ESTUDIANTES INTERESADOS EN ENTREVISTARSE CON EL/LA CONSEJERA(O) PROFESIONAL – 2024	10
IV.	CONCLUSIONES DEL 2024 Y SUS RECOMENDACIONES	11

TABULACIÓN Y ANÁLISIS CUESTIONARIO PERFIL Y NECESIDADES DEL ESTUDIANTE

DICIEMBRE, 2024

I. INTRODUCCIÓN

Con el propósito de obtener información útil para la Institución sobre el perfil y las necesidades de la comunidad estudiantil que estudia en modalidad presencial y online, que sirva de marco de referencia para realizar los ajustes necesarios y desarrollar actividades de orientación y programas de retención más efectivos, se administró en línea el “Cuestionario Perfil y Necesidades del Estudiante (FICPR-110, Rev. 10/2024 – para estudiantes presenciales y FICPR-110a, Rev. 10/2024 – para estudiantes online)”, durante los meses de noviembre y diciembre de 2024.

Mediante el mismo se pretende recopilar datos en el área personal, académica y ocupacional del estudiante para ayudarle a lograr sus metas en la vida.

Este instrumento recoge la siguiente información:

- 1. Información General – Perfil completo del encuestado*
- 2. Razones para matricularse en el ICPR Junior College*
- 3. Metas que aspira alcanzar en esta Institución*
- 4. Factores que podrían interferir con los estudios*
- 5. Áreas de necesidad*
 - a. Área personal*
 - b. Área académica*
 - c. Área ocupacional*

Actividades extracurriculares que le interesa participar

II. PROCEDIMIENTO Y SELECCIÓN DE LA MUESTRA

Para llevar a cabo la encuesta se requirió una muestra mínima del 30% de la matrícula total de estudiantes del término académico septiembre-diciembre 2024 donde estuvieran representados todos los programas académicos que se estuvieran ofreciendo en las modalidades presencial y online.

La matrícula total, a nivel institucional, para el término académico septiembre-diciembre 2024 fue de 1,573 estudiantes (717 presenciales y 856 online), por lo que el 30% mínimo requerido era de 472 estudiantes (216 presenciales y 256 online). Se recibió una muestra de **600 estudiantes (402 presenciales y 198 online)** equivalente a un 38% (600/1,573) de la matrícula total. La misma se desglosa de la siguiente forma:

Tabla #1 – Desglose de la muestra del estudiante encuestado

DESGLOSE DE LA MUESTRA 2024							
Grados Asociados	Arecibo	Bayamón	Hato Rey	Manatí	Mayagüez	ALL	Por ciento
ASCI - Investigación Criminal y Ciencias Forenses	0	N/A	4	7	3	14	2%
ASCR - Reparación y Mantenimiento de Computadoras	4	N/A	N/A	7	5	16	3%
ASMS - Sonografía Médica	8	N/A	6	9	10	33	6%
ASNS - Ciencias en Enfermería	N/A	N/A	2	8	14	24	4%
ASRT - Radiología Tecnológica	6	N/A	4	4	1	15	3%
ASGA - Gastronomía	9	N/A	N/A	N/A	4	13	2%
ASHS - Coordinación de Serv. Salud y Facturación Médica	16	N/A	8	17	12	53	9%
ASDM - Mercado Digital	N/A	N/A	N/A	4	N/A	4	1%
Subtotal	43	N/A	24	56	49	172	29%
Programas Certificados	Arecibo	Bayamón	Hato Rey	Manatí	Mayagüez	ALL	Por ciento
APC - Cuidado del Paciente Adulto	6	5	7	5	9	32	5%
BMI - Facturación Médica	2	0	N/A	4	5	11	2%
CAC - Artes Culinarias	8	8	2	15	13	46	8%
CCR - Técnico Reparación Computadoras	3	N/A	N/A	N/A	0	3	1%
CDG - Diseño Gráfico y Página Web	11	7	N/A	9	10	37	6%
CTM - Terapeuta de Masaje	11	3	3	6	5	28	5%
DTC - Tecnología Dental	N/A	N/A	4	N/A	4	8	1%
PCC - Panadería y Repostería	7	8	3	8	13	39	7%
PDF - Detective Privado	4	7	7	7	8	33	6%
PHA - Técnico de Farmacia	N/A	N/A	3	5	4	12	2%
MBC - Facturación y Codificación Médica	6	N/A	N/A	N/A	3	9	2%
EEC - Asistente de Educación Temprana	36	22	20	66	26	170	28%
Subtotal	94	60	49	125	100	428	71%
TOTAL	137	60	73	181	149	600	100%

✚ El 29% (172/600) de los estudiantes encuestados pertenece a los programas de grados asociados, de los cuales el 15% estudia bajo las siguientes concentraciones:

- 📌 Coordinación de Servicios de Salud y Facturación Médica (9%)
- 📌 Ciencias de Sonografía Médica (6%)

✚ El 71% (428/600) de los estudiantes encuestados pertenece a los programas certificados, de los cuales el 36% estudia bajo los siguientes programas:

- 📌 Asistente en Educación Temprana (28%)
- 📌 Artes Culinarias (8%)

III. HALLAZGOS MÁS SIGNIFICATIVOS DEL 2024

A. Perfil del estudiante encuestado 2024 – Nivel Institucional

Tabla #2 – Perfil del estudiante encuestado - General

Perfil estudiante encuestado 2024	
80% féminas	
46% estudiante que trabaja	54% no trabaja
59% estudian sección diurna;	10% en sección nocturna
67% estudia presencial;	33% estudia <i>online</i>
85% estudiante no casado	
47% de 18-25 años	
61% vive en zona rural	40% en zona urbana
29% Grados Asociados	
73% Programas Certificados	
35% estudiante nuevo;	60% regular
50% no tiene hijos	
34% Residen en Arecibo, Mayagüez, Bayamón, Vega Baja y San Juan	
69% Auto propio	
39% vive con sus padres	
76% viene de la escuela pública PR	
92% estudia con Beca <i>Pell</i>	
64% nivel socioeconómico menor de 10 mil dólares anuales	
23% aspira hacer un Certificado en su vida	
27% aspira hacer un Grado Asociado en su vida	
24% aspira hacer un Bachillerato en su vida	
36% cuyos padres o tutores tienen escuela superior	
13% cuyos padres o tutores tienen estudios universitarios parciales	

Tabla #3 – Perfil del estudiante encuestado Presencial y Online 2024

Perfil estudiante encuestado 2024 - Presencial	Perfil estudiante encuestado 2024 - Online
74% féminas	92% féminas
41% estudiante que trabaja	59% no trabaja
57% estudiante que trabaja	43% no trabaja
75% estudian sección diurna;	10% en sección nocturna
27% estudian sección diurna;	8% en sección nocturna
88% estudiante no casado	80% estudiante no casado
54% de 18-25 años	32% de 18-25 años
60% vive en zona rural	40% en zona urbana
62% vive en zona rural	38% en zona urbana
25% Grados Asociados	35% Grados Asociados
77% Programas Certificados	65% Programas Certificados
36% estudiante nuevo;	60% regular
32% estudiante nuevo;	60% regular
59% no tiene hijos	32% no tiene hijos
37% Residen en Arecibo, Bayamón, Mayagüez, Manatí, y Morovis	34% Residen en Vega Baja, San Juan, Arecibo, Mayagüez, y Utuado
64% Auto propio	79% Auto propio
45% vive con sus padres	26% vive con sus padres
76% viene de la escuela pública PR	74% viene de la escuela pública PR
91% estudia con Beca <i>Pell</i>	93% estudia con Beca <i>Pell</i>
64% nivel socioeconómico menor de 10 mil dólares anuales	62% nivel socioeconómico menor de 10 mil dólares anuales
26% aspira hacer un Certificado en su vida	17% aspira hacer un Certificado en su vida
25% aspira hacer un Grado Asociado en su vida	30% aspira hacer un Grado Asociado en su vida
22% aspira hacer un Bachillerato en su vida	27% aspira hacer un Bachillerato en su vida
33% cuyos padres o tutores tienen escuela superior	41% cuyos padres o tutores tienen escuela superior
13% cuyos padres o tutores tienen estudios universitarios parciales	13% cuyos padres o tutores tienen estudios universitarios parciales

B. Razones para matricularse en el ICPR Junior College

Tabla #4 – Razones para matricularse 2024

Razones para estudiar en ICPR Junior College	Presencial	Online
1. Influencia de los padres y/o familiares	23%	15%
2. Prestigio académico de esta Institución	7%	8%
3. Instalaciones físicas, laboratorios	8%	2%
4. Por recomendación de amigos	16%	11%
5. Esta Institución ofrece el programa de estudios que me interesa	57%	63%
6. Costo de matrícula es aceptable con relación a otras instituciones	15%	13%
7. Clase demostrativa	10%	5%
8. La orientación que esta Institución ofreció.	16%	17%
9. La Institución está cerca de mi casa	21%	10%
10. Cuenta con servicios de Apoyo técnico	N/A	15%
11. Y servicios de oficinas en línea	N/A	15%

Las razones más importantes para los estudiantes **presenciales** matricularse en el ICPR Junior College son:

- ✚ 57% - Esta Institución ofrece el programa de estudios que me interesa
- ✚ 23% - Influencia de los padres y/o familiares
- ✚ 21% - La Institución está cerca de mi casa

Las razones más importantes para los estudiantes **online** matricularse en el ICPR Junior College son:

- ✚ 63% - Esta Institución ofrece el programa de estudios que me interesa
- ✚ 17% - La orientación que esta Institución ofreció
- ✚ 15% - Influencia de los padres y/o familiares
- ✚ 15% - Cuenta con servicios de Oficinas en línea
- 15% - Cuenta con servicios de Apoyo técnico

C. Metas que aspira alcanzar en esta Institución

Tabla #5 – Metas que aspira alcanzar 2024

Metas que aspira alcanzar en ICPR Junior College	Presencial	Online
1. Prepararme y graduarme de un Programa de Estudio	72%	79%
2. Mejorar mis conocimientos y destrezas	71%	71%
3. Descubrir mis intereses profesionales o de carrera.	39%	42%
4. Aumentar las oportunidades de ascenso en mi empleo actual u obtener un buen empleo en el futuro	43%	53%
5. Prepararme mejor para servir a la sociedad	43%	54%
6. Desarrollar mis habilidades de liderazgo	33%	38%
7. Desarrollar mis habilidades para ser independiente, autosuficiente, adaptable y persistente en mis metas	50%	46%
8. Desarrollar habilidades intelectuales y de razonamiento	38%	43%

Las metas que aspiran alcanzar los estudiantes **presenciales** matricularse en el ICPR Junior College son:

- ✚ 72% - Prepararme y graduarme de un Programa de Estudio
- ✚ 71% - Mejorar mis conocimientos y destrezas
- ✚ 50% - Desarrollar mis habilidades para ser independiente, autosuficiente, adaptable y persistente en mis metas

Las metas que aspiran alcanzar los estudiantes **online** matricularse en el ICPR Junior College son:

- ✚ 79% - Prepararme y graduarme de un Programa de Estudio
- ✚ 71% - Mejorar mis conocimientos y destrezas
- ✚ 54% - Prepararme mejor para servir a la sociedad

D. Factores que podrían interferir con sus estudios

Tabla #6 – Factores que podrían interferir con los estudios 2024

Factores que podrían interferir con sus estudios	Presencial	Online
1. Dificultades con el cuidado de los niños	13%	23%
2. Dificultades con mi situación económica	39%	49%
3. Problemas de transportación	21%	11%
4. Dificultades familiares	9%	11%
5. Problemas de salud	18%	22%
6. Mis intereses de estudio cambiaron	4%	3%
7. Planes de mudanza	4%	N/A
8. Dificultades con recursos tecnológicos en el hogar	N/A	14%

Los factores más importantes que pudieron interferir en los estudios para los estudiantes **presenciales** son:

- ✚ 39% - Dificultades con la situación económica
- ✚ 21% - Problemas de transportación
- ✚ 18% - Problemas de salud

Los factores más importantes que pudieron interferir en los estudios para los estudiantes **online** son:

- ✚ 49% - Dificultades con la situación económica
- ✚ 23% - Dificultades con el cuidado de los niños
- ✚ 22% - Problemas de salud

E. Actividades extracurriculares que le interesa participar

Tabla #7 – Actividades extracurriculares que le interesa 2024

Actividades	Presencial	Online
1. Feria de empleo (presenciales y virtuales)	42%	48%
2. Visitas de campo (visitar un escenario profesional real relacionado a mi área de estudio)	52%	45%
3. Organizaciones estudiantiles	21%	11%
4. Actividades Virtuales	N/A	32%

Las actividades extracurriculares más llamativas para que los estudiantes **presenciales** participen son:

- ✚ 52% - Visitas de campo (escenario real)
- ✚ 42% - Ferias de empleo
- ✚ 21% - Organizaciones estudiantiles

Las actividades extracurriculares más llamativas para que los estudiantes **online** participen son:

- ✚ 48% - Ferias de empleo
- ✚ 45% - Visitas de campo (escenario real)
- ✚ 32% - Actividades virtuales

F. Áreas que considera necesita más ayuda

Tabla #8 – Necesidades en el Área Personal – 2024

A. Área Personal	Presencial	Online
1. Crecimiento y desarrollo personal (autoestima, auto concepto y autodisciplina)	42%	27%
2. Cómo mejorar las relaciones con los demás (relaciones interpersonales)	19%	11%
3. Manejo de mis emociones (por ejemplo: ansiedad, coraje, miedo)	34%	36%
4. Manejo de mis relaciones familiares	7%	6%
5. Problemas de comunicación	14%	NA
6. Comunicación efectiva a distancia con profesores y estudiantes	N/A	16%
7. Prevención de drogas y alcohol	1%	1%
8. Orientación sobre métodos de planificación familiar y prevención de ETS (enfermedades de transmisión sexual)	1%	2%

Los temas en el área personal de mayor necesidad para los estudiantes **presenciales** son:

- ✚ 42% - Crecimiento y desarrollo personal (autoestima y auto concepto)
- ✚ 34% - Manejo de emociones (ansiedad, coraje, miedo)
- ✚ 19% - Cómo mejorar las relaciones con los demás (relaciones interpersonales)

Los temas en el área personal de mayor necesidad para los estudiantes **online** son:

- ✚ 36% - Manejo de emociones (ansiedad, coraje, miedo)
- ✚ 27% - Crecimiento y desarrollo personal (autoestima y auto concepto)
- ✚ 16% - Comunicación efectiva a distancia con profesores y estudiantes

Tabla #9 – Necesidades en el Área Académica – 2024

B. Área Académica	Presencial	Online
1. Motivación para terminar mis estudios	29%	21%
2. Aclarar mis metas académicas	14%	14%
3. Organización del tiempo y preparación para los exámenes	24%	27%
4. Destrezas en el uso de la Biblioteca (CAI), por ejemplo: búsqueda de información en línea (Internet)	6%	5%
5. Descubrir e identificar mis estilos de aprendizaje para mejorar mi desempeño académico	19%	15%
6. Mejorar mis destrezas en inglés	36%	37%
7. Mejorar mi destreza en español	10%	6%
8. Mejorar mis destrezas tecnológicas en el uso de la computadora (Programas de Office: MS Word, MS PowerPoint, MS Excel, MS Publisher, etc.)	31%	36%

Los temas de mayor necesidad en el área académica para los estudiantes **presenciales** son:

- ✚ 36% - Mejorar mis destrezas en inglés
- ✚ 31% - Mejorar mis destrezas tecnológicas en el uso de la computadora (Programas de Office)
- ✚ 29% - Motivación para terminar mis estudios

Los temas de mayor necesidad en el área académica para los estudiantes **online** son:

- ✚ 37% - Mejorar mis destrezas en inglés
- ✚ 36% - Mejorar mis destrezas tecnológicas en el uso de la computadora (Programas de Office)
- ✚ 27% - Organización del tiempo y preparación para los exámenes

Tabla #10 – Necesidades en el Área Ocupacional – 2024

C. Área Ocupacional	Presencial	Online
1. Información sobre el mercado de empleo	32%	27%
2. Cómo preparar un resume	30%	26%
3. Cómo realizar una búsqueda de empleo y entrevista exitosa	45%	48%

Los temas en el área ocupacional de mayor necesidad para los estudiantes **presenciales** son

- ✚ 45% - **Cómo realizar una búsqueda de empleo y entrevista exitosa**
- ✚ 32% - **Información sobre el mercado de empleo**
- ✚ 30% - **Cómo preparar un resumé**

Los temas en el área ocupacional de mayor necesidad para los estudiantes **online** son:

- ✚ 48% - **Cómo realizar una búsqueda de empleo y entrevista exitosa**
- ✚ 27% - **Información sobre el mercado de empleo**
- ✚ 26% - **Cómo preparar un resumé**

IV. CANTIDAD DE ESTUDIANTES INTERESADOS EN ENTREVISTARSE CON EL/LA CONSEJERA(O) PROFESIONAL – 2024

Tabla #11 – Personas interesadas en entrevistarse con el/la Consejera(o) Profesional

LOCALIDAD	PROGRAMA DE ESTUDIO	COMENTARIOS Y/O SUGERENCIAS
HATO REY	Seis (6) estudiantes interesan entrevistarse con la Consejera Profesional, de los siguientes programas: <ul style="list-style-type: none"> • Cuatro (4) de EEC – Asistente de Educación Temprana • Dos (1) de PDF – Detective Privado 	Los estudiantes dejaron sus nombre y números de teléfonos para que los contactaran.
MAYAGÜEZ	Once (11) estudiantes solicitaron entrevistarse con la Consejera o el Consejero Profesional en esta encuesta, a saber: <ul style="list-style-type: none"> • Un (1)) estudiante de ASCI - Investigación Criminal y Ciencias Forenses • Dos (2) de ASNS – Ciencias de Enfermería • Dos (2) de PCC - Panadería y Repostería • Uno (1) de PDF – Detective Privado • Uno (1) de BMI – Facturación Médica • Uno (1) de ASHS - Coordinación Servicios de Salud y Facturación Médica • Dos (2) de APC – Cuidado del Paciente Adulto • Un (1) de CAC – Artes Culinarias 	Las estudiantes de ASNS hicieron los siguientes comentarios: <ul style="list-style-type: none"> ✓ <i>Tengo una sugerencia para que breguen con el aire del salón 101 ya que se dificulta poder realizar los estudios de manera adecuada por las bajas temperaturas en el mismo; es decir, hace tanto frío que es imposible concentrarse de manera adecuada</i> ✓ <i>Se debería tomar en cuenta el servicio de transportación ofrecido por la escuela que según se vayan recogiendo se vayan sentando de atrás hacia adelante ya que a veces la gente se sienta como quiera y es difícil entrar o llegar al final de los asientos ya que por las mañanas está lleno y la gente se sienta como quiera y a veces no dejan espacio y los aires de algunos salones están demasiado de fríos</i> Un estudiante de PCC hizo el siguiente comentario positivo del profesor: <ul style="list-style-type: none"> ✓ <i>Es muy buen profesor, ya que nos ayuda con nuestras dudas y dificultades</i>
ARECIBO	Dos (2) estudiantes interesan entrevistarse con la Consejera Profesional, de los siguientes programas: <ul style="list-style-type: none"> • Uno (1) de CDG – Diseño Gráfico y Desarrollo de Páginas WEB • Uno (1) de CTM - Terapeuta de Masaje 	El estudiante de CDG dejó el siguiente comentario: <ul style="list-style-type: none"> ✓ <i>Poder adquirir prestamos estudiantiles para la compra de equipo y así facilitar la carga académica</i>
BAYAMÓN	Tres (3) estudiantes interesan entrevistarse con la Consejera Profesional, de los siguientes programas: <ul style="list-style-type: none"> • Uno (1) de CDG – Diseño Gráfico y Desarrollo de Páginas WEB • Uno (1) de EEC – Asistente de Educación Temprana • Uno (1) de PCC – Panadería y Repostería 	El estudiante de ECC dejó el siguiente comentario: <ul style="list-style-type: none"> ✓ <i>Lo único que de verdad tendría dificultad es las 150 horas de enero</i>
MANATI	Siete (7)) estudiantes interesan entrevistarse con la Consejera Profesional, de los siguientes programas: <ul style="list-style-type: none"> • Dos (2) de CAC– Artes Culinarias • Uno (1) de CDG – Diseño Gráfico • Uno (1) de PHA – Técnico de Farmacia • Uno (1) de ASCI – Investigación Criminal y Ciencias Forenses • Uno (1) de PCC – Panadería y Repostería • Uno (a) de EEC – Asistente de Educación Temprana 	El estudiante de PHA dejó el siguiente comentario: <ul style="list-style-type: none"> ✓ <i>Deseo volver dar a conocer que no me siento feliz por el cambio que realizaron de híbrido a presencial full. Lo realizaron sin aviso previo afectándome emocionalmente y atrasándome ya que trabajo y eso no fue la oferta que me hicieron cuando vine a mi orientación en verano por el Sr. Luis Bravo. YA FUI A ENTREVISTA con consejera y sabe del caso, el Director tiene conocimiento y me sigo atrasando. Espero puedan resolver esto lo antes posible para yo poder continuar con mi grupo</i> El estudiante de PCC dejó el siguiente comentario: <ul style="list-style-type: none"> ✓ <i>Actualmente confronto problemas económicos, se me ha hecho cuesta arriba pagar la universidad, quiero saber si hay algunas otras ayudas.</i> El estudiante de EEC dejó el siguiente comentario: <ul style="list-style-type: none"> ✓ <i>Tal vez tenga que dejar la universidad por falta de cuido y transportación.</i>

Nota: La lista de las personas interesadas en entrevistarse con la/el Consejera(o) Profesional fueron enviados al/la Director(a) cada localidad para la acción correspondiente.

IV. CONCLUSIONES DEL 2024 Y SUS RECOMENDACIONES

HALLAZGOS ESTUDIANTES PRESENCIALES	HALLAZGOS ESTUDIANTES ONLINE	RECOMENDACIONES
<p>Las razones más importantes para matricularse en el ICPR Junior College son:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ 57% - Esta Institución ofrece el programa de estudios que me interesa ✓ 23% - Influencia de los padres y/o familiares ✓ 21% - La Institución está cerca de mi casa 	<p><i>Las razones más importantes para matricularse en el ICPR Junior College son:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ 63% - Esta Institución ofrece el programa de estudios que me interesa ➤ 17% - La orientación que esta Institución ofreció ➤ 15% - Influencia de los padres y/o familiares ➤ 15% - Cuenta con servicios de Oficinas en línea ➤ 15% - Cuenta con servicios de Apoyo técnico 	<p>Se recomienda ser más agresivos en la promoción de los ofrecimientos que tiene la Institución y las nuevas modalidades de enseñanza, así como al apoyo técnico que tiene la Institución para los estudiantes <i>online</i>. Se le debe añadir promocionar la preparación académica que tiene la Facultad y la Administración.</p>
<p>Las metas más seleccionadas por los estudiantes como muy importantes para alcanzar en el ICPR Junior College son:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ 72% - Prepararme y graduarme de un Programa de Estudio ✓ 71% - Mejorar mis conocimientos y destrezas ✓ 50% - Desarrollar mis habilidades para ser independiente, autosuficiente, adaptable y persistente en mis metas 	<p><i>Las metas más seleccionadas por los estudiantes como muy importantes para alcanzar en el ICPR Junior College son:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ 79% - Prepararme y graduarme de un Programa de Estudio ➤ 71% - Mejorar mis conocimientos y destrezas ➤ 54% - Prepararme mejor para servir a la sociedad 	<p>Se recomienda recoger el nivel de satisfacción de los estudiantes con relación al logro de sus metas y avalarlas para atemperarlas con las metas institucionales. El Cuestionario de Satisfacción de Estudiantes Activos (FICPR-048), el Cuestionario de Satisfacción de Egresados (FICPR-062) y La Entrevista de Salida (FICPR-098) serían buenos instrumentos para estos fines.</p>
<p>Los factores más importantes que podrían interferir con sus estudios son:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ 39% - Dificultades con la situación económica ✓ 21% - Problemas de transportación ✓ 18% - Problemas de salud 	<p><i>Los factores más importantes que podrían interferir con sus estudios son:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ 49% - Dificultades con la situación económica ➤ 23% - Dificultades con el cuidado de los niños ➤ 22% - Problemas de salud 	<p>Se recomienda monitorear los factores que puedan interferir con los estudios de los estudiantes para proveer la ayuda necesaria que le brinde al estudiante seguridad y confianza en sus estudios de tal forma que no los perdamos y evaluar el impacto de los resultados a la luz de las metas institucionales y así poder cerrar el ciclo del <i>assessment</i>. El Cuestionario de Satisfacción de Estudiantes Activos (FICPR-048) nos provee una información y comentarios de los estudiantes que debemos considerar y evaluar.</p>
<p>En el área personal, las necesidades prioritarias que tienen nuestros estudiantes son:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ 42% - Crecimiento y desarrollo personal (autoestima y auto concepto) ✓ 34% - Manejo de emociones (ansiedad, coraje, miedo) ✓ 19% - Cómo mejorar las relaciones con los demás (relaciones interpersonales) 	<p><i>En el área personal, las necesidades prioritarias que tienen nuestros estudiantes son:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ 36% - Manejo de emociones (ansiedad, coraje, miedo) ➤ 27% - Crecimiento y desarrollo personal (autoestima y auto concepto) ➤ 16% - Comunicación efectiva a distancia con profesores y estudiantes 	<p>Se recomienda diseñar un programa de conferencias, talleres, seminarios y otros servicios para atender las necesidades en el área personal que le brinden al estudiante las herramientas necesarias que le ayuden a lograr sus metas personales y evaluar el impacto de los resultados a la luz de las metas institucionales y así poder cerrar el ciclo del <i>assessment</i>.</p>

HALLAZGOS ESTUDIANTES PRESENCIALES	HALLAZGOS ESTUDIANTES ONLINE	RECOMENDACIONES
<p>Los temas en el área académica de los cuales necesitan más ayuda son:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ 36% - Mejorar mis destrezas en inglés ✓ 31% - Mejorar mis destrezas tecnológicas en el uso de la computadora (Programas de Office) ✓ 29% - Motivación para terminar mis estudios 	<p>Los temas en el área académica de los cuales necesitan más ayuda son:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ 37% - Mejorar mis destrezas en inglés ➤ 36% - Mejorar mis destrezas tecnológicas en el uso de la computadora (Programas de Office) ➤ 27% - Organización del tiempo y preparación para los exámenes 	<p>Se recomienda diseñar un programa de conferencias, talleres, seminarios y otros servicios para atender las necesidades en el área académica que le brinden al estudiante las herramientas necesarias que le ayuden a lograr sus metas académicas y evaluar el impacto de los resultados a la luz de las metas institucionales y así poder cerrar el ciclo del <i>assessment</i>.</p>
<p>En el área ocupacional, los estudiantes desean encarrilarse hacia el logro de sus metas y tienen las mejores intenciones de hacerlo, por lo que las necesidades prioritarias en esta área son:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ 45% - Cómo realizar una búsqueda de empleo y entrevista exitosa ✓ 32% - Información sobre el mercado de empleo ✓ 30% - Cómo preparar un resumé 	<p>En el área ocupacional, los estudiantes desean encarrilarse hacia el logro de sus metas y tienen las mejores intenciones de hacerlo, por lo que las necesidades prioritarias en esta área son:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ 48% - Cómo realizar una búsqueda de empleo y entrevista exitosa ➤ 27% - Información sobre el mercado de empleo ➤ 26% - Cómo preparar un resumé 	<p>Se recomienda diseñar un programa de conferencias, talleres, seminarios y otros servicios para atender las necesidades en el área ocupacional o vocacional que le brinden al estudiante las herramientas necesarias que le ayuden a lograr sus metas ocupacionales y evaluar el impacto de los resultados a la luz de las metas institucionales y así poder cerrar el ciclo del <i>assessment</i>.</p>
<p>Las actividades extracurriculares de mayor interés para el 2024 son:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ 52% - Visitas de campo (escenario real) ✓ 42% - Ferias de empleo ✓ 21% - Organizaciones estudiantiles 	<p>Las actividades extracurriculares de mayor interés para el 2024 son:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ 48% - Ferias de empleo ➤ 45% - Visitas de campo (escenario real) ➤ 32% - Actividades virtuales 	<p>Se recomienda aumentar las actividades extracurriculares que fomenten el desarrollo integral del estudiante, como lo es la de participar en organizaciones estudiantiles, competencias de destrezas de los diferentes programas y de talentos. Esto va a aumentar su sentido de pertenencia hacia la Institución lo que contribuirá a aumentar la retención.</p>