

**ICPR JUNIOR COLLEGE
NIVEL INSTITUCIONAL**

**TABULACIÓN Y ANÁLISIS CUESTIONARIO
PERFIL Y NECESIDADES DEL ESTUDIANTE 2025
(MODALIDAD PRESENCIAL Y *ONLINE*)**



DICIEMBRE, 2025

TABLA DE CONTENIDO

I.	INTRODUCCIÓN.....	3
II.	PROCEDIMIENTO Y SELECCIÓN DE LA MUESTRA	4
III.	HALLAZGOS MÁS SIGNIFICATIVOS DEL 2025.....	5
A.	Perfil del estudiante encuestado 2025 – Nivel Institucional	5
B.	Razones para matricularse en el ICPR Junior College	8
C.	Metas que aspira alcanzar en esta Institución	8
D.	Factores que podrían interferir con sus estudios	9
E.	Actividades extracurriculares que le interesa participar	10
IV.	LISTA DE COMENTARIOS Y/O PERSONAS INTERESADAS EN ENTREVISTARSE CON EL/LA CONSEJERA(O) PROFESIONAL - 2025.....	12
V.	ÁREAS A MEJORAR, RAZONES Y RECOMENDACIONES.....	13
VI.	CONCLUSIÓN.....	14

TABULACIÓN Y ANÁLISIS CUESTIONARIO PERFIL Y NECESIDADES DEL ESTUDIANTE

DICIEMBRE, 2025

I. INTRODUCCIÓN

Con el propósito de obtener información útil para la Institución sobre el perfil y las necesidades de la comunidad estudiantil que estudia en modalidad presencial y online, que sirva de marco de referencia para realizar los ajustes necesarios y desarrollar actividades de orientación y programas de retención más efectivos, se administró en línea el “Cuestionario Perfil y Necesidades del Estudiante (FICPR-110, Rev. 10/2024 – para estudiantes presenciales y FICPR-110a, Rev. 10/2024 – para estudiantes online)”, durante el mes de noviembre de 2025.

Mediante el mismo se pretende recopilar datos en el área personal, académica y ocupacional del estudiante para ayudarlo a lograr sus metas en la vida.

Este instrumento recoge la siguiente información:

- 1. Información General – Perfil completo del encuestado*
- 2. Razones para matricularse en el ICPR Junior College*
- 3. Metas que aspira alcanzar en esta Institución*
- 4. Factores que podrían interferir con los estudios*
- 5. Áreas de necesidad*
 - a. Área personal*
 - b. Área académica*
 - c. Área ocupacional*
- 6. Actividades extracurriculares que le interesa participar*

II. PROCEDIMIENTO Y SELECCIÓN DE LA MUESTRA

Para llevar a cabo la encuesta se requirió una muestra mínima del 30% de la matrícula total de estudiantes del término académico septiembre-diciembre 2025 donde estuvieran representados todos los programas académicos que se estuvieran ofreciendo en las modalidades presencial y online.

La matrícula total, a nivel institucional, para el término académico septiembre-diciembre 2025 fue de 1,517 estudiantes, por lo que el 30% mínimo requerido era de 455 estudiantes. Se recibió una muestra de **814 estudiantes (516 presenciales y 298 online)** equivalente a un 54% ($814/1,517$) de la matrícula total. La misma se desglosa de la siguiente forma:

Tabla #1 – Desglose de la muestra del estudiante encuestado

DESGLOSE DE LA MUESTRA 2025							
Grados Asociados	Arecibo	Bayamón	Hato Rey	Manatí	Mayagüez	ALL	Por ciento
ASCI - Investigación Criminal y Ciencias Forenses	0	N/A	1	9	2	12	1%
ASCR - Reparación y Mantenimiento de Computadoras	0	N/A	N/A	2	5	7	1%
ASMS - Sonografía Médica	21	N/A	8	8	14	51	6%
ASNS - Ciencias en Enfermería	0	N/A	0	9	17	26	3%
ASRT - Radiología Tecnológica	7	N/A	4	1	2	14	2%
ASGA - Gastronomía	0	N/A	N/A	N/A	6	6	1%
ASHS - Coordinación de Serv. Salud y Facturación Médica	15	N/A	14	37	23	89	11%
ASDM - Mercado Digital	2	N/A	3	4	6	15	2%
Subtotal	45	N/A	30	70	75	220	27%
Programas Certificados	Arecibo	Bayamón	Hato Rey	Manatí	Mayagüez	ALL	Por ciento
APC - Cuidado del Paciente Adulto	4	4	3	11	8	30	4%
ASC - Especialista en Estética	7	3	5	31	17	63	8%
CAC - Artes Culinarias	12	10	1	13	20	56	7%
CCR - Técnico Reparación Computadoras	8	N/A	0	N/A	0	8	1%
CDG - Diseño Gráfico y Página Web	13	3	0	8	3	27	3%
CTM - Terapeuta de Masaje	10	2	2	14	5	33	4%
DTC - Tecnología Dental	N/A	N/A	5	N/A	0	5	1%
PGC - Pet Grooming	N/A	N/A	N/A	N/A	8	8	1%
PCC - Panadería y Repostería	15	16	2	21	15	69	8%
PDF - Detective Privado	4	4	10	3	6	27	3%
PHA - Técnico de Farmacia	N/A	N/A	9	18	14	41	5%
MBC - Facturación y Codificación Médica	5	N/A	N/A	7	2	14	2%
EEC - Asistente de Educación Temprana	38	32	45	64	34	213	26%
Subtotal	116	74	82	190	132	594	73%
TOTAL	161	74	112	260	207	814	100%

✚ El 27% (220/814) de los estudiantes encuestados pertenece a los programas de grados asociados, de los cuales el 17% estudia bajo las siguientes concentraciones:

- 📖 Coordinación de Servicios de Salud y Facturación Médica (11%)
- 📖 Ciencias de Sonografía Médica (6%)

✚ El 73% (594/814) de los estudiantes encuestados pertenece a los programas certificados, de los cuales el 42% estudia bajo los siguientes programas:

- 📖 Asistente en Educación Temprana (26%)
- 📖 Especialista en Estética (8%)
- 📖 Panadería y Repostería (8%)

III. HALLAZGOS MÁS SIGNIFICATIVOS DEL 2025

A. Perfil del estudiante encuestado 2025 – Nivel Institucional

Tabla #2 – Perfil del estudiante encuestado – General Institucional

Perfil estudiante encuestado 2025 - All Campus	
81% féminas	
48% estudiante que trabaja	52% no trabaja
50% estudian sección diurna;	16% en sección nocturna
63% estudia presencial;	37% estudia <i>online</i>
84% estudiante no casado	
49% de 18-25 años	
61% vive en zona rural	39% en zona urbana
27% Grados Asociados	
73% Programas Certificados	
39% estudiante nuevo;	55% regular
51% no tiene hijos	
42% Residen en Mayagüez, Manatí , Arecibo, San Juan, Vega Baja y Bayamón	
67% Auto propio	
40% vive con sus padres	
75% viene de la escuela pública PR	
89% estudia con Beca <i>Pell</i>	
62% nivel socioeconómico menor de 10 mil dólares anuales	
23% aspira hacer un Certificado en su vida	
27% aspira hacer un Grado Asociado en su vida	
22% aspira hacer un Bachillerato en su vida	
40% cuyos padres o tutores tienen escuela superior	
13% cuyos padres o tutores tienen estudios universitarios parciales	

TABLA #3 - PERFIL DEL ESTUDIANTE – INSTITUCIONAL 2025 (PRESENCIAL VS. *ONLINE*)

Variable	Presencial (516 estudiantes)	Online (298 estudiantes)	Interpretación
Género	78% femenino 22% masculino	86% femenino 14% masculino	La matrícula en ambas modalidades continúa siendo predominantemente femenina , con una mayor concentración en la modalidad <i>online</i> . Este patrón sugiere que las estudiantes mujeres encuentran en la educación a distancia una alternativa que facilita la conciliación entre responsabilidades académicas, laborales y familiares, mientras que la modalidad presencial mantiene una composición de género ligeramente más balanceada.
Edad predominante	18–25 años: 58% 26–43+: 42%	18–25 años: 33% 26–43+: 67%	El estudiantado presencial se concentra mayormente en el grupo de 18–25 años, reflejando una transición directa desde la escuela superior. En contraste, la modalidad <i>online</i> presenta una población significativamente mayor de estudiantes de 26 años o más, lo que evidencia que esta modalidad resulta más atractiva para adultos trabajadores y estudiantes con compromisos familiares establecidos.
Estado civil	87% no casado 13% casado	78% no casado 22% casado	La mayoría de los estudiantes en ambas modalidades no están casados; sin embargo, la modalidad <i>online</i> presenta una proporción mayor de estudiantes casados. Esto refuerza el perfil de un estudiante adulto que busca flexibilidad académica para atender responsabilidades personales y familiares.
Estudiantes con hijos	40%	64%	La proporción de estudiantes con hijos es considerablemente mayor en la modalidad <i>online</i> . Este hallazgo confirma que la educación a distancia responde efectivamente a las necesidades de estudiantes con responsabilidades parentales, al ofrecer mayor flexibilidad en tiempo y ritmo de estudio.
Residencia mientras estudia	Con Padres: 48% Cónyuge: 11% Otros: 30%	Con Padres: 27% Cónyuge: 21% Otros: 40%	Los estudiantes presenciales residen mayormente con sus padres, lo que es consistente con un perfil más joven. En la modalidad <i>online</i> se observa una mayor diversidad de arreglos residenciales, incluyendo convivencia con cónyuge u otros arreglos, reflejando mayor independencia y madurez sociofamiliar.
Zona geográfica	Rural: 61% Urbana: 39%	Rural: 62% Urbana: 38%	En ambas modalidades predomina el estudiantado proveniente de zonas rurales, lo que resalta el rol institucional de ICPR en proveer acceso a educación postsecundaria a poblaciones fuera de los principales centros urbanos, particularmente mediante la modalidad <i>online</i> .
Medio de transporte	Auto propio: 61% Familiares: 17%	Auto propio: 76% Familiares: 7%	El uso de automóvil propio es el medio principal en ambas modalidades, con mayor dependencia en la modalidad <i>online</i> . Esto sugiere que, aun cuando el estudiante <i>online</i> reduce la necesidad de desplazamiento frecuente, mantiene mayor independencia en movilidad para cumplir con compromisos laborales y personales.

Variable	Presencial (516 estudiantes)	Online (298 estudiantes)	Interpretación
Condición laboral	43% trabaja	56% trabaja	Más de la mitad de los estudiantes <i>online</i> trabajan, en comparación con la modalidad presencial. Este resultado evidencia que la modalidad <i>online</i> es particularmente favorable para estudiantes que combinan estudios y empleo, apoyando la retención de adultos trabajadores.
Método para sufragar estudios	Beca Pell: 89% Trabajo: 16%	Beca Pell: 89% Trabajo: 26%	La Beca Pell constituye la principal fuente de financiamiento en ambas modalidades, lo que confirma que la población estudiantil proviene mayormente de sectores de bajos recursos económicos. El mayor uso del ingreso por trabajo en la modalidad <i>online</i> está alineado con su mayor proporción de estudiantes empleados.
Nivel educativo previo	Escuela pública: 75% Privada: 9%	Escuela pública: 75% Privada: 8%	La mayoría de los estudiantes, independientemente de la modalidad, proviene del sistema de escuelas públicas. Este hallazgo reafirma la misión institucional de ICPR de ampliar el acceso a la educación postsecundaria a estudiantes de diversos contextos educativos.
Nivel socioeconómico	< \$10,000: 66%	< \$10,000: 55%	Una proporción significativa del estudiantado reporta ingresos familiares menores de \$10,000 anuales, particularmente en la modalidad presencial. Esto subraya la importancia de mantener y fortalecer los servicios de apoyo económico, académico y social para asegurar la persistencia estudiantil.
Meta académica en su vida	Certificado: 26% Asociado: 26% Bachillerato: 21%	Certificado: 18% Asociado: 29% Bachillerato: 25%	En ambas modalidades se observa una aspiración clara hacia grados académicos más allá del certificado, con mayor inclinación hacia el grado asociado y el bachillerato, especialmente en la modalidad <i>online</i> . Este patrón refleja expectativas de progreso académico y movilidad social.
Programas de mayor matrícula	EEC, PCC, ASC	EEC, ASHS, PHA	Los programas con mayor matrícula difieren según la modalidad, lo que sugiere que las preferencias académicas están influenciadas por la flexibilidad del formato y las oportunidades laborales asociadas a cada programa.
Estudiantes 43+ años	9%	13%	La modalidad <i>online</i> presenta una mayor proporción de estudiantes de 43 años o más, reafirmando su relevancia como vía de acceso a la educación continua, capacitación profesional y desarrollo personal a lo largo de la vida.

B. Razones para matricularse en el ICPR Junior College

Tabla #4 – Razones para matricularse 2025 – Presencial

Razones para los Presenciales	Por ciento	Interpretación
Esta Institución ofrece el programa de estudios que me interesa	55%	La principal razón para matricularse en modalidad presencial es que la Institución ofrece el programa de estudios de interés, lo que confirma la pertinencia y alineación de la oferta académica con las expectativas del estudiantado. La influencia de padres, familiares y amigos continúa siendo un factor relevante, evidenciando la importancia del “boca a boca” y la reputación institucional en la toma de decisiones. La orientación ofrecida y el costo de matrícula también influyen positivamente, reflejando que los procesos de reclutamiento y admisiones resultan efectivos y competitivos en el mercado educativo.
Influencia de los padres y/o familiares	18%	
Por recomendación de amigos	16%	
La orientación que esta Institución ofreció.	15%	
Costo de matrícula es aceptable con relación a otras instituciones.	11%	

Tabla #5 – Razones para matricularse 2025 – Online

Razones para los Online	Por ciento	Interpretación
Esta Institución ofrece el programa de estudios que me interesa	61%	En la modalidad <i>online</i> predomina igualmente la disponibilidad del programa de interés, reafirmando la relevancia académica institucional. Se observa una mayor valoración de la orientación institucional y de los servicios de oficina en línea, lo que destaca la importancia de procesos administrativos accesibles y eficientes para estudiantes a distancia. El costo de matrícula y la cercanía geográfica también influyen, evidenciando que la modalidad online amplía el acceso sin desligarse totalmente de la proximidad institucional.
La orientación que esta Institución ofreció.	17%	
Por recomendación de amigos.	14%	
Servicios de oficina en línea	14%	
Costo de matrícula es aceptable con relación a otras instituciones	13%	
La Institución está cerca de mi casa	13%	

C. Metas que aspira alcanzar en esta Institución

Tabla #6 – Metas que aspira alcanzar 2025 – Presencial

Metas que aspira para los Presenciales	Por ciento	Análisis
Prepararme y graduarme de un Programa de Estudio	71%	Las metas de los estudiantes presenciales se centran en graduarse de un programa académico y mejorar sus conocimientos y destrezas, lo que refleja un fuerte compromiso con la culminación de estudios. El desarrollo de habilidades personales, laborales y de liderazgo evidencia que el estudiantado reconoce la educación como un medio para su crecimiento integral y movilidad social. Estas metas están alineadas con la misión institucional de formación integral.
Mejorar mis conocimientos y destrezas	61%	
Desarrollar mis habilidades para ser independiente, autosuficiente, adaptable y persistente en mis metas	44%	
Aumentar las oportunidades de ascenso en mi empleo actual u obtener un buen empleo en el futuro	40%	
Prepararme mejor para servir a la sociedad	37%	
Descubrir mis intereses profesionales o de carrera.	34%	
Desarrollar mis habilidades de liderazgo	32%	
Desarrollar habilidades intelectuales y de razonamiento	32%	

Tabla #7 – Metas que aspira alcanzar 2025 – Online

Metas que aspira para los Online	Por ciento	Análisis
Prepararme y graduarme de un Programa de Estudio	81%	En la modalidad <i>online</i> , la aspiración principal es completar el programa académico, con un énfasis mayor en mejorar oportunidades laborales y servir a la sociedad. Esto refleja un perfil de estudiante adulto que busca avanzar profesionalmente mientras equilibra responsabilidades personales y laborales. La modalidad <i>online</i> se consolida como una alternativa estratégica para la educación continua y el desarrollo profesional.
Mejorar mis conocimientos y destrezas	66%	
Aumentar las oportunidades de ascenso en mi empleo actual u obtener un buen empleo actual u obtener un buen empleo en el futuro	51%	
Prepararme mejor para servir a la sociedad	51%	
Desarrollar mis habilidades para ser independiente, autosuficiente, adaptable y persistente en mis metas	50%	
Descubrir mis intereses profesionales o de carrera.	41%	

D. Factores que podrían interferir con sus estudios

Tabla #8 – Factores que podrían interferir 2025 – Presencial

Factores para los Presenciales	Por ciento	Implicación institucional
Dificultades con mi situación económica	42%	Las principales interferencias identificadas son las dificultades económicas y los problemas de salud, seguidas por transportación y cuidado de niños. Estos factores subrayan la vulnerabilidad socioeconómica del estudiantado presencial y la necesidad de fortalecer servicios de apoyo financiero, orientación personal y flexibilidad académica para promover la retención.
Problemas de salud	24%	
Problemas de transportación	19%	
Dificultades con el cuidado de los niños	15%	
Dificultades familiares	11%	

Tabla #9 – Factores que podrían interferir 2025 – Online

Factores para los Online	Por ciento	Implicación institucional
Dificultades con mi situación económica	47%	En la modalidad <i>online</i> persisten las dificultades económicas como el principal factor de riesgo, seguidas por salud, cuidado de niños y dificultades tecnológicas en el hogar. Este hallazgo evidencia la necesidad de apoyo tecnológico continuo y estrategias de acompañamiento integral para estudiantes a distancia, particularmente aquellos con múltiples responsabilidades familiares.
Problemas de salud	24%	
Dificultades con el cuidado de los niños	20%	
Problemas de transportación	13%	
Dificultades familiares	13%	
Dificultades con recursos tecnológicos en el hogar	11%	

E. Actividades extracurriculares que le interesa participar

Tabla #10 – Actividades extracurriculares de interés 2025 – Presencial

Actividades de interés - Presenciales	Por ciento	Interpretación
Visitas de campo (visitar un escenario profesional real relacionado a mi área de estudio)	50%	Los estudiantes presenciales muestran mayor interés en experiencias prácticas como visitas de campo y ferias de empleo, lo que refleja una preferencia por actividades de aprendizaje aplicado y contacto directo con escenarios profesionales. Esto representa una oportunidad para fortalecer la vinculación academia-industria.
Feria de empleo	40%	
Organizaciones estudiantiles	17%	

Tabla #11 – Actividades extracurriculares de interés 2025 – Online

Actividades de interés para los Online	Por ciento	Interpretación
Feria de empleo (presenciales y virtuales)	42%	El estudiantado <i>online</i> prioriza ferias de empleo, tanto presenciales como virtuales, y actividades virtuales, confirmando la necesidad de experiencias extracurriculares flexibles e híbridas que se adapten a su realidad laboral y familiar.
Visitas de campo (visitar un escenario profesional real relacionado a mi área de estudio)	40%	
Actividades Virtuales	31%	

F. Áreas que considera necesita más ayuda

Tabla #12 – Necesidades en el Área Personal 2025 - Presenciales

Necesidades personales para Presenciales	Por ciento	Interpretación
Crecimiento y desarrollo personal (autoestima y auto concepto)	39%	Las principales necesidades personales se relacionan con autoestima, manejo de emociones y relaciones interpersonales, lo que resalta la importancia de servicios de consejería y bienestar emocional como componentes esenciales para la persistencia estudiantil.
Manejo de mis emociones (por ejemplo: ansiedad, coraje, miedo)	34%	
Cómo mejorar las relaciones con los demás (relaciones interpersonales)	18%	
Problemas de comunicación	14%	

Tabla #13 – Necesidades en el Área Personal 2025 – Online

Necesidades personales para los Online	Por ciento	Interpretación
Manejo de mis emociones (por ejemplo: ansiedad, coraje, miedo)	37%	En la modalidad <i>online</i> predomina el manejo emocional y el desarrollo personal, junto con la comunicación efectiva a distancia. Esto evidencia la necesidad de fortalecer estrategias de acompañamiento virtual y apoyo socioemocional adaptado a entornos digitales.
Crecimiento y desarrollo personal (autoestima y auto concepto)	29%	
Cómo mejorar las relaciones con los demás (relaciones interpersonales)	15%	
Comunicación efectiva a distancia con profesores y estudiantes	11%	

Tabla #14 – Necesidades en el Área Académica 2025 - Presenciales

Necesidades académicas para Presenciales	Por ciento	Interpretación
Mejorar mis destrezas en inglés	31%	Las principales necesidades académicas incluyen destrezas en inglés, motivación para culminar estudios y habilidades tecnológicas. Estos resultados destacan áreas clave para el desarrollo de tutorías, talleres y apoyos académicos estructurados.
Motivación para terminar mis estudios	30%	
Mejorar mis destrezas tecnológicas en el uso de la computadora (Programas de <i>Microsoft Office</i>)	27%	
Organización del tiempo y preparación para los exámenes	21%	
Mejorar mis destrezas en matemáticas	19%	

Tabla #15 – Necesidades en el Área Académica 2025 – Online

Necesidades académicas para los Online	Por ciento	Interpretación
Mejorar mis destrezas en inglés	32%	El estudiantado online presenta necesidades similares, con énfasis adicional en la organización del tiempo y estilos de aprendizaje. Esto sugiere la pertinencia de estrategias de aprendizaje autónomo y recursos de autorregulación académica.
Mejorar mis destrezas tecnológicas en el uso de la computadora (Programas de <i>Microsoft Office</i>)	28%	
Organización del tiempo y preparación para los exámenes	24%	
Motivación para terminar mis estudios	23%	
Mejorar mis destrezas en matemáticas	15%	
Descubrir e identificar mis estilos de aprendizaje para mejorar mi desempeño académico	14%	

Tabla #16 – Necesidades en el Área Ocupacional 2025 - Presenciales

Necesidades ocupacionales para Presenciales	Por ciento	Interpretación
Cómo realizar una búsqueda de empleo y entrevista exitosa	43%	Las mayores necesidades se concentran en la búsqueda de empleo, entrevistas y conocimiento del mercado laboral, evidenciando la importancia de fortalecer los servicios de colocación y desarrollo profesional.
Información sobre el mercado de empleo	34%	
Cómo preparar un resume	24%	

Tabla #17 – Necesidades en el Área Ocupacional 2025 – Online

Necesidades ocupacionales para los Online	Por ciento	Interpretación
Cómo realizar una búsqueda de empleo y entrevista exitosa	42%	Los estudiantes <i>online</i> reflejan necesidades ocupacionales similares, reafirmando que ambas modalidades requieren apoyo sistemático en transición al empleo y planificación de carrera.
Información sobre el mercado de empleo	30%	
Cómo preparar un resume	18%	

IV. LISTA DE COMENTARIOS Y/O PERSONAS INTERESADAS EN ENTREVISTARSE CON EL/LA CONSEJERA(O) PROFESIONAL – 2025

Tabla #18– Cantidad de personas interesadas en entrevistarse con el/la Consejera(o) Profesional

CANTIDAD DE ESTUDIANTES POR PROGRAMA
<p>Treinta y un (31) estudiantes solicitaron entrevistarse con la Consejera o el Consejero Profesional en esta encuesta, a saber:</p> <ul style="list-style-type: none">• Siete (7) estudiantes de EEC – Asistente de Educación Temprana• Tres (3) estudiantes de CDG – Diseño Gráfico y Desarrollo de Páginas WEB• Tres (3) estudiantes de PDF – Detective Privado e Investigación Forense• Tres (3) estudiantes de ASMS – Sonografía Médica• Dos (2) estudiantes de ASC – Especialista en Estética• Dos (2) estudiantes de CAC – Artes Culinarias• Dos (2) estudiantes de APC – Cuidado del Paciente Adulto• Dos (2) estudiantes de ASNS – Ciencias en Enfermería• Dos (2) estudiantes de PGC – Pet Grooming• Dos (2) estudiantes de PHA – Técnico de Farmacia• Un (1) estudiante de PCC – Panadería y Repostería• Un (1) estudiante de ASRT – Radiología Tecnológica• Un (1) estudiante de ASHS - Coordinación de Servicios de Salud y Facturación Médica

Nota: La lista de las personas interesadas en entrevistarse con la Consejera Profesional fueron enviadas a los Coordinadores Académicos con copia a al Director(a) de cada localidad para la acción correspondiente.

V. ÁREAS A MEJORAR IDENTIFICADAS Y RECOMENDACIONES

Área para mejorar	Razones para mejorar	Recomendaciones
Apoyo socioeconómico y financiero	Alta proporción de estudiantes con ingresos familiares bajos y dificultades económicas reportadas.	<ul style="list-style-type: none"> Fortalecer orientación sobre ayudas económicas y becas. Expandir referidos a recursos comunitarios. Integrar talleres de educación financiera.
Apoyo emocional y bienestar estudiantil	Necesidades significativas en manejo emocional, autoestima y salud mental.	<ul style="list-style-type: none"> Ampliar servicios de consejería presencial y virtual. Ofrecer talleres de manejo de estrés y resiliencia. Integrar estrategias de bienestar emocional en cursos de nuevo ingreso.
Desarrollo de destrezas académicas clave	Dificultades en inglés, matemáticas, tecnología y motivación académica.	<ul style="list-style-type: none"> Fortalecer tutorías académicas. Ofrecer talleres modulares presenciales y virtuales. Integrar recursos de aprendizaje adaptativo.
Apoyo a estudiantes adultos y con responsabilidades familiares	Alta proporción de estudiantes trabajadores, con hijos y compromisos familiares.	<ul style="list-style-type: none"> Continuar flexibilizando horarios y modalidades. Expandir servicios en línea y asincrónicos. Fortalecer estrategias de retención para estudiantes adultos.
Desarrollo ocupacional y empleabilidad	Necesidades marcadas en búsqueda de empleo y preparación profesional.	<ul style="list-style-type: none"> Ampliar ferias de empleo presenciales y virtuales. Integrar talleres de resume, entrevistas y mercado laboral. Fortalecer alianzas con patronos y comités consultivos.

VI. CONCLUSIÓN

El análisis institucional del *Cuestionario Perfil y Necesidades del Estudiante 2025* evidencia que el ICPR Junior College continúa cumpliendo de manera efectiva con su misión de proveer acceso a educación postsecundaria de calidad a una población estudiantil diversa, mayormente femenina, de bajos recursos económicos y con múltiples responsabilidades personales, familiares y laborales. Los hallazgos reflejan diferencias claras entre las modalidades presencial y online, particularmente en términos de edad, condición laboral y responsabilidades familiares, lo que reafirma la pertinencia de mantener y fortalecer una oferta académica flexible y accesible.

Las razones para matricularse, las metas académicas y las necesidades identificadas demuestran un estudiantado altamente comprometido con su desarrollo académico, profesional y personal, que reconoce a la Institución como un medio para lograr movilidad social y estabilidad laboral. A su vez, los factores que podrían interferir con los estudios resaltan la importancia de continuar robusteciendo los servicios de apoyo económico, académico, tecnológico y emocional.

En conjunto, este informe provee evidencia clara para la toma de decisiones informadas, el desarrollo de estrategias de retención y la mejora continua de los servicios institucionales, en cumplimiento con los estándares de efectividad institucional y apoyo al estudiante establecidos por la MSCHE y la JIP. El ICPR Junior College se posiciona, una vez más, como una institución comprometida con el éxito estudiantil, la equidad educativa y el mejoramiento continuo de sus procesos académicos y administrativos.