



Grado Asociado en  
Administración de Empresas en Gastronomía

Libros de Textos

CURSO	DESCRIPCIÓN DE CURSO	TEXTO	COSTO
ENG 101	Inglés Básico I	Kira, Elaine & Jack Darcy. (Silver Edition.). (2007). <i>Interactions 1 Grammar</i> . McGraw-Hill. ISBN: 0-07-340640-6	\$68.93
ENG 105	Inglés Conversacional	Bitterlin, G., Johnson, D., Price, D., Ramirez, S. and Savage, K. L. (workbook edition). (2013). <i>Ventures 1 Workbook</i> . Cambridge University Press. ISBN: 10: 0521679583 ISBN: 13: 978-0521679589	\$19.25
		Bitterlin, G., Johnson, D., Price, D., Ramirez, S. and Savage, K. L. (workbook edition). (2013). <i>Ventures 2 Workbook</i> . Cambridge University Press. ISBN: 10: 0521679591 ISBN: 13: 978-0521679596	\$19.25
SPA 101	Español Básico I	Cazurro García, Carmen. (2009). <i>Hacia la Búsqueda de un Estilo I</i> . San Juan: Editorial Plaza Mayor. ISBN: 1-56328-346-8	\$24.95
SPA 102	Español Básico II	Cazurro García, Carmen. (2009). <i>Hacia la Búsqueda de un Estilo II</i> . San Juan: Editorial Plaza Mayor. ISBN:978-1-56328-347-5	\$24.95
ISD 100	Introducción al Desarrollo Estudiantil	Feldman, Robert S. (2da Ed.). (2006). <i>Aprendizaje con PODER</i> . McGraw-Hill. Interamericana. ISBN 970-10-5617-5	\$69.95
MAT 101	Matemática General	Bello, Ignacio. (2009) <i>Matemáticas Básicas Universitarias</i> . McGraw Hill. México. ISBN: 978-970-106791	\$81.95
CIS 208	Manejo de Programas de	Shelly, G. B. & Vermaat, M. E. (2010). <i>Microsoft</i>	\$186.12

	Aplicaciones Comerciales	<i>Office 2010: Introductory</i> . Course Technology. ISBN-10: 1439078386 ISBN-13: 978-1439078389	
MNG 201	Administración y Gerencia I	Robbins, S. P., Coulter, M. (10ma. Ed.). (2010). Pearson Education.). <i>Administración</i> ISBN: 9786074423884	\$48.17
MNG 205	Desarrollo y Administración de Pequeñas Empresas	<i>Como Iniciar, Desarrollar y Administrar un Negocio Pequeño en Puerto Rico</i> . (2006). Centro de Desarrollo Económico, UPR Mayagüez, ISBN: 01-6607544	\$85.00
BIO 200	Nutrición	Kinrad, H., Grimm, P. (1ra edición). (2016). <i>Nutrición: Texto y Atlas</i> . Editorial Médica Panamericana, S. A. ISBN: 13: 978848350401  Madrid, A. (1ra edición) (2012). <i>Guía Práctica de Nutrición y Dietética</i> . España. ISBN: 9788496704744	\$48.63  \$235.00
GAS101 GAS 102 GAS12L GAS103 GAS 13L GAS 105 GAS 15L GAS107 GAS17L GAS 201 GAS 21L GAS 210	Fundamentos, seguridad y salubridad	The Culinary Institute of America. (9 <sup>th</sup> edition). (2011). <i>The Professional Chef</i> . John Wiley & Sons, Inc ISBN: 978-0-470-42135-2	\$58.00
GAS 204 GAS 207	Cultura Enológica	Gibson, M. (2018). <i>The sommelier prep course: an introduction to the wine, beers, and spirits of the world</i> . Hoboken, N. J. Wiley. ISBN: 9780470283189  Kolpan,S., Smith, B. H. & Wiss, M. A. (2010). <i>Exploring Wine</i> . Completely rev. 3rd ed.). Hoboken, N. J. Wiley ISBN: 978-0471770633	\$26.77  \$51.79
GAS 205	Servicio al Cliente y servicio de mesa	Cousins, J., Lillicrap, D., & Weekes, S. (2014). <i>Food and Beverage Service</i> (9th ed.). Hodder Education	\$66.30

		ISBN-10: 1471807959 ISBN-13: 978-1471807954	
GAS 206  GAS 26L	Modalidades especiales de servicio de alimentos y coordinación de eventos  Laboratorio de Modalidades especiales de servicio de alimentos y coordinación de eventos	Hoboken, N. J. <i>Garde manger: The art and craft of the cold kitchen.</i> (3 <sup>rd</sup> ed.). (2012). John Wiley ISBN: 9780470055908  Monroe, J. C. (2009). <i>Art of the event: complete guide to designing and decorating special events.</i> John Wiley. ISBN: 9780471426868	\$55.97  \$61.17
GAS 27L	Laboratorio de Administración, preparación y servicios de bebidas	Zimmer, S. M. (2007). <i>I loove coffee! over 100 easy and delicious coffee drinks.</i> Kansas City, MO: Andrews McMeel Pub. ISBN: 9780740763779	\$14.88  \$18.00
GAS 208 GAS 28L	Principios de Panadería Laboratorio de Principios de Panadería	Gissien, W. (6 <sup>th</sup> edition). (2013). <i>Professional Baking.</i> Wiley. ISBN-10: 1118083741 ISBN-13: 978-1118083741	\$123.78
		<b>TOTAL</b>	<b>1,388.11</b>

REV. 04/2018