



CERTIFICADO PROFESIONAL EN DISEÑO GRÁFICO Y
DESARROLLO DE PÁGINA WEB
TEXTOS Y BIBLIOGRAFÍA

CURSO	NOMBRE DEL LIBRO DE TEXTO	PRECIO
CCR 001	Shelly, G.B. & Vermaat, M.E. (2010). <i>Discovering Computers 2011; Living a Digital World. Web Enhanced Brief.</i> Thomson Course Technology. ISBN-10: 1439079269 ISBN:13 978-1439079263	\$180.00
CDG 002	Pricken, M. (2009). <i>Publicidad Creativa.</i> GG Gustavo Gili. ISBN: 10: 8425223210 ISBN: 13: 978-8425223211	\$299.95
CDG 004	Drew, J., Meyer, S. (2012). <i>Color Management: A Comprehensive Guide for Graphic Designer's.</i> RotoVision. ISBN-10: 1581159161 ISBN-13: 978-1581159165	\$35.00
CG008 CDG 015	Botello, C., Eisner, E. (1 st edition). (2010). <i>The design Collection Revealed: Adobe InDesign CS5, Photoshop CS5 and Illustrator CS5.</i> Delmar Cengage Learning. ISBN: 10: 1111130612 ISBN: 13: 978- 1111130619	\$75.43
CDG009	Kvern, M. & Blatner, D. (1 st edition). (2010). <i>Real World Adobe InDesign CS5.</i> Peachpit Press. ISBN-10: 0321713052 ISBN-13: 978-0321713056	\$59.95
CDG 011	Bishop, S. (1 st edition). (2010). <i>Adobe Dreamweaver CS5 Revealed.</i> Delmar Cengage Learning. ISBN: 10: 1111130663 ISBN: 13: 978- 1111130664	\$80.00
CDG 012	Shuman, J. (1st edition). (2010). <i>Adobe Flash CS5 Revealed.</i> Delmar Cengage Learning. ISBN: 10: 111113040X ISBN: 13: 978- 1111130404	\$75.95
CMN010	Centro de Desarrollo Económico. (2006). <i>Como Iniciar, Desarrollar y Administrar un Negocio Pequeño en Puerto Rico.</i> Mayagüez: UPR ISBN: 0-9729471-5-9	\$45.00
SPA001	García Cabrera, E. (2010). <i>Español Práctico.</i> San Juan: Editorial Plaza Mayor. ISBN: 978-1-56328-359-8	\$40.00

CCR 007	Hinkle, D. (2010). <i>Microsoft Office 2010: A Lesson Approach</i> . New York: McGraw-Hill. ISBN: 9780077454890 ISBN: 0077454898	\$201.67
	TOTAL	\$1092.95

REV. 04/2018